



湖北生物科技职业学院
Hubei Vocational College Of Bio-Technology



益达（广东）科技服务有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2023)



湖北生物科技职业学院
益达（广东）科技服务有限公司

二〇二三年十二月

目 录

1. 建设背景.....	1
1.1 高职教育改革发展政策要求.....	1
1.2 当代经济社会发展现实需求.....	1
1.3 专业学科集成发展逻辑要求.....	2
2. 主要举措.....	2
2.1 完善合作机制，推动人才培养创新.....	2
2.2 校企共建课程，完善实践教学资源.....	3
2.3 加强校企合作，共建实训实践基地.....	3
2.4 开展双向培训，提高教师员工素质.....	3
3. 建设内容.....	4
3.1 专业联合办学.....	4
3.2 实战课程建设.....	4
3.2.1 课程资源库构建与优化.....	4
3.2.2 活页式教材开发与应用.....	5
3.3 实践基地建设.....	5
3.4 校企协同育人.....	6
3.4.1 新生专业介绍，引导发展方向.....	6
3.4.2 企业专家指导，开拓学生眼界.....	6
3.4.3 作业辅导鼓励，提高学习兴趣.....	7
3.4.4 电商校内实习，提前体验职场.....	7
3.4.5 就业指导讲座，辅导职业规划.....	8
3.4.6 企业参观实习，树立职业信心.....	8
3.5 双师队伍建设.....	9
3.6 助推企业发展.....	10
3.6.1 职工队伍建设.....	10
3.6.2 提高企业效益.....	11
3.7 服务地方发展.....	12

3.7.1 社会服务，乡村振兴.....	12
3.7.2 工匠培育，职教赋能.....	16
4. 经验总结.....	20
4.1 积极适应职业教育结构变化.....	20
4.2 切实提升行业项目科研能力.....	21
4.2.1 建立完善校企合作监督机制.....	21
4.2.2 明确项目科研创新拓展主体.....	21
4.2.3 校企强强联合促进成果转化.....	22

1. 建设背景

1.1 高职教育改革发展政策要求

近些年来，党和国家为了适应我国新时代现代化建设的需要，出台了促进我国职业教育改革发展的一系列文件。2019年1月，国务院印发了《国家职业教育改革实施方案》，明确提出要建设多元的办学格局，包括鼓励有条件的企业特别是大企业举办高质量职业教育，支持发展股份制、混合所有制等职业院校和各类职业培训机构。2019年3月，教育部、财政部又专门针对高职院校出台了《实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》，提出“重点支持一批优质高职学校和专业群率先发展，引领职业教育服务国家战略、融入区域发展、促进产业升级，为建设教育强国、人才强国作出重要贡献。”2020年9月，教育部等9部门出台《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》，提出实施职业教育“三教”（教师、教材、教法）改革攻坚行动，实施职业教育信息化2.0建设行动等任务。职业教育在我国社会经济发展中具有十分重要的地位。

1.2 当代经济社会发展现实需求

当前，我国以大数据、物联网、云计算等为代表的信息技术迅猛发展，引领着新一轮的科技革命和产业变革，正在日益改变人们的生产和生活方式、经济运行机制和社会治理模式。面对新的发展形势，2019年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《数字乡村发展战略纲要》，并提出：着力弥合城乡“数字鸿沟”，培育信息时代新农民。在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中，也明确提出：加快数字化发展、建设数字中国的任务，并强调“坚持农业农村优先发展，全面推进乡村振兴”。为了落实《纲要》目标任务，2020年6月以来，湖北省先后出台了《加快发展数字经济培育新的经济增长点的若干措施》、《数字政府建设总体规划（2020-2022年）》，省政府办公厅印发了《加快发展数字经济培育新的经济增长点的若干措施》，宗旨是以数字经济为抓手，抓住新产业、新业态、新模式发展机遇，培育新的经济增长点，促进全省疫后重振和经济社会高质量发展。我国及湖北省乡村振兴战略的实施和农业现代化建设的大力推进，迫切需要高水平的农业高职院校和专业群为其提供服务。

1.3 专业学科集成发展逻辑要求

在新一代信息技术飞速发展的时代背景下，传统产业转型升级及新兴产业创新发展成为大势所趋。以农业为例，传统农业经过渗透、交叉、重组、融合，与新零售、新物流、新金融等新兴产业重组、融合，形成各种新的产业形态，产业链条不断延长，产业运行环境发生剧变，价值创造过程从生产领域聚焦到流通领域，即以“商流”为导向、以“物流”为核心、以“信息流”为支撑、以“资金流”为保障，四流融通，共同完成商品价值实现过程。随着产业链上环节增多，相对应的专业人才门类也越来越多，也就是说，现代产业链的价值创造，是由多个不同专业的人（或领导者）协同分工实现的。将市场营销、物流管理、电子商务、大数据与会计等专业组合成一个专业群，不仅存在有机联系，而且有利于整合多个专业的办学资源，优化师资与课程结构，提高教学水平和人才培养质量，更好地适应社会对相关人才的需求。

2. 主要举措

2.1 完善合作机制，推动人才培养创新

湖北生物科技职业学院与益达（广东）科技服务有限公司建立完善的产学研合作机制，包括签订校企合作协议、设立产业服务中心等，共同推动电子商务专业人才培养模式的创新，促进人才培养质量提升。

校企双方以“共建、共管、共享、共赢、可持续发展”为准则，着力进行“产、学、研、训、用”五位一体建设；以建构基于新媒体电商和应用的“工学结合、校企合作”专业人才培养模式的教学体系、实践体系和科研体系为目标，完善并落实各专业人才培养方案，培育高素质技术技能人才；以促进办学水平提升和服务产业（企业）创新发展为根本任务，围绕公共实训基地建设和运营、科研合作、联合招生、助推课堂教学等方面开展共建，以真实电商运营平台为依托，导入真实企业业务与数据，将产业运营过程无缝嵌入到教学体系中，着重培养学生创新创业思维、创新创业的基本素质和操作技能。通过电子商务运营实战，让学生充分感受和参与真实电商企业运营的全过程，真正提升了创新创业能力及提升个人综合能力。

2.2 校企共建课程，完善实践教学资源

益达（广东）科技服务有限公司参与到湖北生物科技职业学院电子商务专业的课程体系建设，为学校提供优质的实践教学资源，丰富课程内容，并使學生能够更好地理解和掌握电子商务行业的实际运作情况。

同时，企业与学校共同开发岗位实践课程，将企业的实际项目引入课堂，让学生在实操中提高岗位技能水平。一方面与阿里巴巴数据学院合作，在校内设立“商务数据分析工作室”，提升教师的专业能力，同时专业老师带领学生团队独立完成商业数据分析报告，为区域经济提供知识服务。另一方面，将企业直播带货业务引入学校，学生在校内基地从事直播销售，利用淘宝直播、抖音直播、快手直播等平台，为企业提供专业技能服务。

2.3 加强校企合作，共建实训实践基地

校企共建电子商务产教融合实训基地，模拟真实的电子商务运营环境，为学生提供实操的场所，让学生在实操中掌握电子商务的基本技能和知识。益达科技与学校合作，在“电商运营中心”、“电商客服中心”、“产品摄影中心”、“商务数据分析工作室”、“电商直播中心”等校内实训基地的建设提供支持，满足日常教学需要和社会服务。后期专业学生达到一定的规模后，将会重点组建“数字产业学院”，包括：农产品电商展示中心、电子商务数据分析平台、电商数据化运营实训平台、虚拟仿真实训室、融媒体中心、供应链展示区等功能区。

2.4 开展双向培训，提高教师员工素质

企业与学校开展双向培训，促进学校教师和企业员工的共同成长。一方面，企业为学校教师提供电子商务相关的培训，帮助他们了解行业动态和技术发展，提高教学质量。益达（广东）科技服务有限公司与湖北生物科技职业学院成立教学指导委员会，益达科技公司 10 名老师进入指导委员会，参与项目专业建设、教材研发、教学指导。同时，从二年级下学期开始，公司陆续从企业聘请专家到学校进行项目指导，邀请阿里巴巴集团及字节跳动的专家对学生开展教学讲座，在学生实习期间，企业也会派就业老师负责学生的实习、实训指导。此外，充分利用学院专业优势和师资优势对公司职工进行培训，利用学院的网络教学资源实施员工继续教育。

3. 建设内容

3.1 专业联合办学

在电商蓬勃发展的今天，传统企业纷纷转型电商，人才是支持中国中小企业电商发展的最重要的动力之一，但市场需求与人才现状仍存在较大差距，学生缺乏工作经验，进入企业后不能立马上手。“电商所需要的是复合型人才，不是说一毕业就可以直接上手工作了。这个行业太新，发展太快，等学电商的学生毕业，所学的知识可能已过时了。”专家表示，电商行业不仅需要专业知识，更需要不断学习与实践。

为解决电商人才稀缺的重大问题，益达科技与湖北生物科技职业学院电子商务专业签订联合办学协议，校企合作共建电子商务专业，帮助学生融入到真实社会的真实电商平台运营中，提升综合实践能力。项目构建与行业、企业岗位对接的课程体系，提供实战训练平台提高学生实践能力，让学生通过电商任务巩固所学知识，并积累一定的工作经验，为将来上岗做准备，并为学生进行电商人才认证，通过在线考试平台及实战考核检验其知识掌握情况。

3.2 实战课程建设

3.2.1 课程资源库构建与优化

遵循职业能力养成规律，依据行业发展趋势与新商科人才培养需求开发课程，实现“专业与产业挂钩、教育与就业相融”，将基于工作岗位的任务、项目，贯穿在教学内容的设计上，并以此为依据修订教学计划与教学大纲，构建与经济转型、产业变革、新技术发展相适应的全方位的新商科课程架构。

建成《新媒体运营》线上线下混合式“金课”。根据新商科建设特点、课程需求汇聚前沿信息，制作整合课程资源，资源以颗粒化呈现：小单元、小模块、小项目、检索、组课、下载。坚持将新商科的观念覆盖到课程的所有项目、任务和知识点上，最大程度上突出课程与实训结合，深入阐释“理实一体”的内涵；将新的技术方法、新的管理思维在教材学材中体现，倡导课程学习“新”模式；紧跟时代变迁。另外，课程教学内容来源于行业、企业岗位需求，让学生了解真实企业工作过程，为以后从事相关领域的学习和工作打下基础。

预计 2024 年参与网络营销与直播电商专业教学资源库建设。

3.2.2 活页式教材开发与应用

开发活页式或工作手册式新形态教材。这既是新时代职业教育改革发展形势，更是适应信息技术发展和产业升级情况动态更新的需求。

这类教材的特点是：融入区域企业真实业务背景、岗位标准，以工作任务和职业能力分析为基础，形成系统化的职业能力清单，以职业能力为核心构建学习单元，校企合作开发新型活页式、工作手册式教材并配套开发数字化、信息化资源。

开发方式：充分应用新一代信息技术平台，架构一个树（知识与技能树），建设两个库（素材库、题库），全面服务于教师、学生专业教学需要。教材内容及配套教学资源定期更新。力争被遴选为国家级职业教育规划教材。

3.3 实践基地建设

创新“三共三享”产教融合理念，汇聚产业链企业深度参与到实训基地规划、设计、建设、运行全过程，系统设计教学管理、绩效考核、技术创新、成果转化系列制度，充分调动企业参与积极性，形成双元主体、优势互补、协同发展的产教融合实训基地共建共享模式。

共同投入、共同建设、共同管理。校企双方动态跟踪行业发展趋势，共同制定实训基地发展规划，投入设备、场地和项目等共建实训基地。同时，按照校企“1+1”模式配置人员，实现二级学院与企业管理层、教学系部与企业部门、专业模块与技术团队之间形成高层密切交流、中层相互融合、底层直接互用的实训基地管理运行组织架构，有效克服职业教育实训基地建设企业参与深度和广度不够的难题。





图 1：产教融合实训基地建设

3.4 校企协同育人

3.4.1 新生专业介绍，引导发展方向

刚入学的新生，对专业及前景比较困惑，益达科技的企业讲师会介绍专业趋势和背景，通过需求量的分析让学生知道学习后的发展前景。同时讲解一些励志故事激发学生的学习兴趣，引导他们向正确的方向发展。主要从思想观点、学习态度，人生目标及理想等方面做引导，使学生有正确的价值观，拥有健康的心态，提高学习的热情。

3.4.2 企业专家指导，开拓学生眼界

针对学生授课以及讲解公开课，讲解的内容主要分 2 个方面，一是本阶段上课过程中的疑难问题，二是讲授项目设计的一些方法、心得体会，开拓了学生眼界，提升了学生的审美观。





图 2：企业专家针对学生授课以及讲解公开课

3.4.3 作业辅导鼓励，提高学习兴趣

在日常的支持服务活动中，我们对学生的进行辅导，讲解项目操作思路、方法，规范操作习惯，不断对学生加以鼓励。企业老师会与学生一起探讨电商专业学习中遇到的疑难问题，进行一对一辅导，让学生感受到学习的乐趣，从而提高学习积极性。



图 3：企业专家针对学生进行辅导与鼓励

3.4.4 电商校内实习，提前体验职场

益达科技公司电商项目部负责团队来到湖北生物科技职业学院，组织电商班全体学生开展认知实习活动，提前体验职场生活。对于学生们来说，认知实习活动为他们打开了了解社会的窗户；而对于学校来说，认知实习是学生把理论转化成专业技能最好的途径，也能让学生提前了解职场，适应职场。

益达科技公司将电商项目导入到学生认知实习中，全职场化运作，通过实训实习，让学生提前踏入职场、适应竞争以具备基本职场打拼的能力。



图 4：电商班全体学生在校内进行认知实习活动

3.4.5 就业指导讲座，辅导职业规划

实习前，益达科技老师会对学生进行了教学辅导和就业指导讲座，从求职心态、简历设计、面试技巧等诸多方面进行生动细致的讲解指导，鼓励同学们学会积极展示自我，找准职业定位，调整就业心态。



图 5：企业专家针对学生进行就业指导

3.4.6 企业参观实习，树立职业信心

为增进学生对本专业的深入了解，拓展视野，树立职业信心，益达科技教育

有限公司的老师会组织带领学生参观电子商务行业企业，学习企业文化，了解行业现状，零距离感受大型电商企业的风采，并安排学生到这些企业实习。

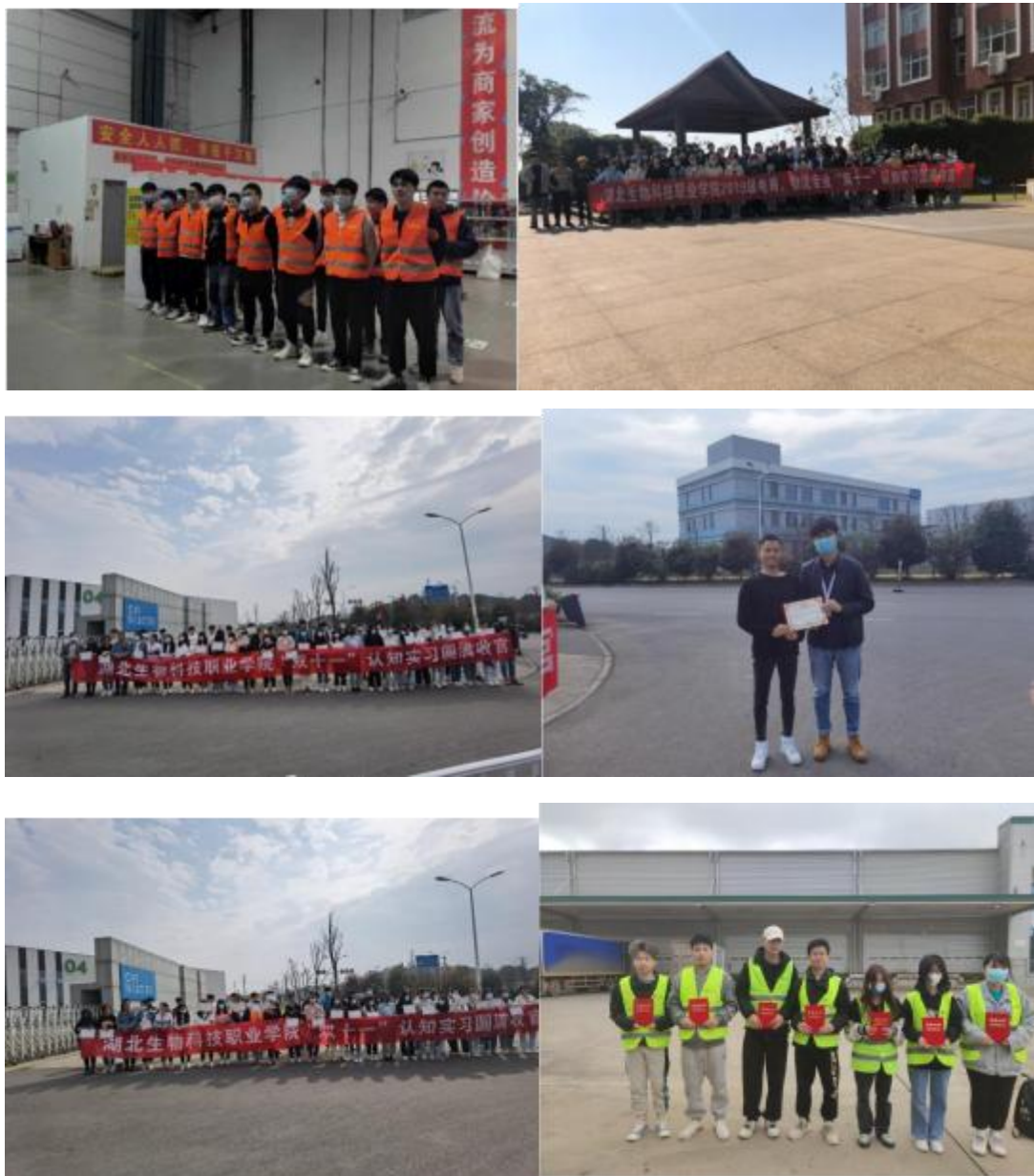


图 6：电商与物流专业学生到企业进行“双十一”认知实习活动

3.5 双师队伍建设

湖北生物科技职业学院电子商务专业已拥有专兼职教师十余人，但实践能力强的双师型教师不多，部分青年教师缺乏企业实践工作经历。学校师资队伍建设的目标是，组建一支双师素质结构的教学团队。以专业带头人核心，以骨干教师和行业专家（能工巧匠）为支撑，建成一支具有高尚职业道德情操、双师结构、学历结构合理、实操技能突出的专业教学团队。

打造双师型混编师资队伍，一是通过企业入校讲师的带动，促进学校专任教师双师素质的提升，使得专任教师既具备较高的教学水平，又具有较强的专业实践能力，能与行业企业技术骨干同层次对接；二是专业教学团队双师型结构的优化，团队中不仅要有来自行业领先企业的技术骨干担任兼职教师，体现专兼结合，还要让专任教师与兼职教师互补互促，实现专兼融合，最终提高教学团队的稳定性和整体性。

针对混编师资团队的日常管理，学校与益达师资团队后期启用双聘、互聘方面取得了一定共识，采用内培外聘结合的方式，每年派出 4-6 名教师到行业企业进行接受培训、顶岗实习等，每年从企业聘请有一定技术职务或资格的高级技术人员，外聘技术人员具有一定的技术职务或技术资格。

经过反复论证，尝试推广“双聘制”，在学校聘用一定数量具备丰富项目、技术实操经验的企业专家的同时，学校专任教师亦通过企业技术专家的带动、培训，掌握一定专业技术后，尝试负责部分专业核心课程的授课，企业与学校根据专任教师专业核心课程的授课课时、授课质量，合理计算专任教师的课时、课酬，在鼓励专任教师积极尝试学习掌握行业新技术的同时，也从侧面提高了专任教师参与专业教学的积极性，最终达到提升“双师型”队伍建设的目标。



图 7：企业专家对学校专业教师进行培训

3.6 助推企业发展

3.6.1 职工队伍建设

3.6.1.1 人才引进

为配合公司的快速成长，通过提供具有行业竞争力的薪酬和完善的个人发展

计划吸引来自各行业的优秀人才，充实运营团队。

3.6.1.2 职工培训

自双方开展合作以来，我们充分利用学院专业优势和师资优势对公司职工进行培训，利用学院的网络教学资源实施员工继续再教育。主要体现在：

一是中层管理人员培训。学院通过参与企业内部开展的诊断、咨询，分析、发现企业运行中的问题，针对这些问题，对公司中层管理人员进行管理技能、实务操作水平的培训。通过培训，学员的专业理论水平得到提高，同时解决工作中实际问题的能力也得到有效提升。

二是新员工的培训。每年公司都会有大量的新员工进入企业，新员工的培训与发展，是企业录用员工从局外人转变成企业人的过程，是员工从一个团体融入另一个团体，从一种组织文化进入另一种组织文化的过程。通过与学院合作培训这些新员工，帮助他们规划自己的职业生涯，定位自己的角色，尽快适应新工作，和同事相处融洽。公司新员工培训主要有两类，一类是入行前没有任何专业背景的学员，一般培训的时间较长，培训重点是内容的实用性，要求学员掌握基本的专业知识和比较熟练的职业技能，树立学员良好的职业素质、团队意识和服务意识；另一类是企业订单式培养的学生，这些学生实际上就是企业的准员工，具有较好的专业基础，所以培训的目标主要是针对企业设备、管理制度的强化训练，培养具有较高职业综合素质和较强职业综合运用能力的企业技能人员。

3.6.2 提高企业效益

校企合作开展以来，公司无论从经济效益还是社会效益都得到了稳步提升。通过校企合作培养，学生直接到企业就业，缩短了公司内部员工再培训周期，降低了人工培训费用，同时，毕业学生进入公司后即可在最短的时间内为公司创造效益。通过校企合作培养，学生进入公司后，熟悉公司的安全管理、行为规范和行为标准，降低了公司新员工安全事故的发生率，从而降低了公司的运营成本。通过校企合作培养，借助学院在区域内行业、企业的知名度和影响力，扩大了公司的社会知名度，提高了本公司的社会效应，从而带动了经济效益的提升。

3.7 服务地方发展

3.7.1 社会服务，乡村振兴

乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重大任务。中国要强，农业必须强；中国要美，农村必须美；中国要富，农民必须富。近年来，益达教育协助学院电商助农团队一直在主动参与、服务乡村振兴、共同富裕等国家战略，积极探索能够体现农村地域特色、农村特点和乡村风貌的帮扶模式，不断推进乡村发展。益达科技公司培训部讲师与湖北生物科技职业学院经济管理学院电子商务专业教师一起奔赴地方开展“乡村振兴”助农直播项目活动，开展电子商务创业培训，在智慧农业、直播推广等领域为地方赋能。

针对该校招收的“一村多”学员的基本情况，公司与学院共同制定了本次电子商务创业培训班的课程体系和内容，将电子商务理论基础与操作实践相结合，以集中授课的方式模拟电商创业，为学员讲授互联网发展、网店开设与美化、社群电商、直播电商及创新创业教育，旨在通过专题培训，拓展视野，打开思路，掌握电子商务这一基本技能，拓宽创业就业渠道，最终实现以创新带动创业，以创业带动就业。

2023年，学院电商团队多次深入农村及农业企业，开展实地调研、培训、帮扶等工作。5月12日，经济管理学院副院长吴海波带队前往黄陂区蔡店街道楼子冲村开展实地调研，深入了解该村的产业发展情况，因地制宜，制定具体帮扶方案。5月26日，电子商务专业学生再次来到楼子冲村进行短视频拍摄，整理拍摄素材、撰写脚本、剪辑等工作。通过本次活动，一方面锻炼了学生短视频拍摄与剪辑的技能，另一方面，也帮助策划、宣传当地乡村企业，真实推动乡村产业兴旺。



图 8：电子商务帮扶团队正在进行素材拍摄

6月25日至26日，校党委委员、组织部部长、经济管理学院院长吴国平带队赴洪湖进行湖北省农村电商发展调研，先后走访了湖北华贵食品有限公司、洪湖市电子商务公共服务中心、洪湖市乌林镇直播基地等多家企业与单位。吴国平一行参观了洪湖市多家农产品电商直播基地，并与洪湖市商务局、洪湖市电子商务公共服务中心、多家农产品电商直播基地代表进行座谈。会上，吴国平一行了解了洪湖市农产品电商发展的产业链、农产品电商直播发展的现状与困境，并就企业人才结构与需求等进行深入交流研讨。吴国平介绍了学校电子商务近年的发展情况，在助力乡村振兴中进行的探索与成绩，并表示农村电商人才的培养需要企业与学校同力协作，继续推进校企合作、产教融合，着力培育“懂农业、爱农村、爱农民”的电子商务专业人才。吴国平一行在走访调研过程中受到企业负责人的热烈欢迎，与湖北超众农业发展有限公司、洪湖市醉美网络传媒有限公司达

成深入合作协议。此次活动为校企合作、人才培养拓展了渠道，为学生实习就业拓宽了岗位。



图 9：吴国平带队赴洪湖进行湖北省农村电商发展走访调研工作

7月20日，校党委书记田曙曦带队赴黄冈武穴、罗田等地调研湖北省农村电商发展情况，经济管理学院副院长吴海波及电子商务教研室老师参加调研。调研组先后走访了武穴市电商产业园、达运鸿集团、湖北潘氏千里香食品有限公司、罗田县燕儿谷直播基地、金银花小镇及当地电商服务中心等多家单位，详细了解当地农电商企业生产经营、产品的销售、电商运营方式、人才储备、物流体系等情况，并对县级、村级电商公共服务中心的直播电商人才培培育、农产品物流配送、乡村服务站点建设等方面进行了深入的交流和探讨。此次调研活动，不仅丰富了调研组的第一手资料，加深了对农村电商新模式在引领城乡消费内需、重塑产业结构、农民增收致富，促进城乡协调发展等方面的理解和认识，为电子商务专业的教育教学研究提供了真实的案例。同时也对进一步深化校企合作，加强供需对接，为学生拓展更多高质量实习机会和就业岗位打下坚实基础。



图 10：田曙曦带队赴黄冈进行湖北省农村电商发展走访调研工作

11月9日，学校驻恩施州宣恩县塘坊村驻村工作队与经管学院组织举办了

2023 年电商专题培训班，李家河全镇合作社负责人、电商从业者、教师、大学生等共50余名学员参训。培训采取“理论+实操”的方式，围绕农产品新媒体运营、短视频内容策划与拍摄制作等内容开展。通过生动的案例，深入浅出的讲解，手把手指导学员拍摄短视频，专题培训提高了学员的短视频制作能力，拓展创业思路，极大地鼓舞了大家干事创业的信心。下一步，益达教育及经济管理学院师生也将持续跟进李家河镇农产品电子商务发展情况，进一步扩大农村电商普及范围，推动李家河镇经济稳步前进，打造李家河镇全面乡村振兴的“闪光点”。



图 11：2023 年李家河全镇电商专题培训班

11 月 10 日，经济管理学院副院长吴海波带队赴宜昌市夷陵区考察农产品电商发展情况，深入开展乡村振兴走访调研工作，学院乡村振兴助农团队参观了夷陵电商产业城，走访了宜昌金花蜂业有限公司，并开展座谈交流，共同探讨校企合作人才培养创新机制。



图 12：吴海波带队赴宜昌市夷陵区开展乡村振兴走访调研工作

今后，学院还将通过技术技能培养培训，与龙头骨干企业、乡镇社区共同合作，开展面向新型农民、退役军人、企业员工、社区成员等不同群体的社会培训，探索“培训+”模式，积极打造社会人员终身学习高地，真正为乡村产业兴旺赋能。

3.7.2 工匠培育，职教赋能

“工匠精神”是职业教育的灵魂，益达教育协助学校着力加强“工匠精神”的养成教育、体验教育和实践教学，以职业技能竞赛为载体，为企业、学校和师生建立密切互动和共同成长的长效机制，从而使“工匠精神”与技能培育有机结合，并内化于学生身心。

2023 年来，益达教育联合武汉世赛教育发展研有限公司及中教畅享（北京）科技有限公司协助湖北生物科技职业学院承办了两项“湖北工匠杯”职业技能大赛，并取得了瞩目的成绩。4 月 1 日，全省电商直播职业技能竞赛在学校拉开帷幕，43 支代表队的百余名优秀主播会师决赛。大赛设直播销售员竞赛岗位，依据新职业工种的主要工作任务，设有直播运营实践、理论实操考核和路演答辩三个环节。全面考察选手的商品卖点提炼能力、直播营销策划能力、直播流程设计

能力、控场能力等综合素质。在直播带货环节中，选手们各显身手，展现“硬核”的直播带货能力，累计实现农产品直播销售额超 30 余万元。湖北生物科技职业学院学生选手荣获大赛一等奖。



图 13：2023 年“湖北工匠杯”技能大赛全省电商直播职业技能竞赛开幕式



图 14：2023 年“湖北工匠杯”技能大赛全省电商直播职业技能竞赛现场



10月15日，全省电子商务职业技能大赛电子商务师赛项在学校顺利开赛，来自省内30多所职业院校的122名参赛选手参加了决赛。电子商务师赛项以视觉营销设计、网上交易管理、网络客户服务、电子商务数据分析与应用、网络推广五项典型工作任务的完成质量以及选手的职业素养作为竞赛内容，通过模拟真实的电商环境，全面考察选手的视觉设计能力、网络营销能力、数据分析能力、站内推广能力以及创新创业能力。湖北生物科技职业学院教师选手荣获职工组一等奖（第一名）及“湖北省技术能手”光荣称号，学生选手获得学生组二等奖。



图 15：2023 年“湖北工匠杯”技能大赛全省电子商务职业技能竞赛现场



图 16：2023 年“湖北工匠杯”技能大赛全省电子商务职业技能颁奖仪式

大赛让更多电商人才参与到了湖北省优质农产品及品牌的推广和宣传，为师生搭建了创新创业教育交流平台，促进了专创融合、科创融合、产教融合、校企融合，推进了以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促创，提高了高职人才培养质量的社会认可度和影响力，推动了高职院校电子商务专业建设和教学改革。

3.7.3 农村电子商务产教联盟

湖北生物科技职业学院联合益达（广东）科技服务有限公司，以及湖北省电子商务行业协会等社会资源，成立湖北省农村电子商务产教联盟，首批吸引了全省 80 余家企事业单位成员加入。湖北生物科技职业学院作为湖北省农业农村厅直属的职业院校，多年来，以服务“三农”事业为己任，持续推动“三教”改革，深入开展产教融合，校企合作，在利用农电商技术推动乡村振兴建设的大背景下，力图通过建立互惠、稳定的协商与合作机制，推动产业资源和办学资源的整合优化和现代职业教育体系的科学发展，全面提升职业教育服务经济社会的能力。同时，发挥协会和企业优势，在湖北省农业农村厅、教育厅、商务厅的支持下，协助企业“123”产业融合发展，有利于学校培养更多适应湖北省农村电商高质量发展需求的技术技能人才。

联盟遵循“资源共享、优势互补、合作共赢、统筹发展”的原则，充分利用现

有网络教育资源，加强农产品企业、农民在线教育培训，实施农村实用人才培养计划，例如：直播电商、新媒体电商、跨境电商等。加强农村创新创业孵化实训基地建设，在湖北省内选择五个产业带，设立农村创新创业孵化实训基地，培养造就一批能够引领一方、带动一片的农村实用人才带头人。



图 17：成立湖北省农村电子商务产教联盟

4. 经验总结

当前，高职院校和企业发展都面临着科技创新和人才竞争的巨大压力，都在积极探索校企合作产教融合的新模式。尽管公司与湖北生物科技职业学院的合作取得了突破性进展和标志性成果，但仍然有一些新形势新变化需正视，有一些问题亟待破解。

4.1 积极适应职业教育结构变化

在中国经济高速发展的当前，职业教育已经在政府、地方、政策等方面得到了全方位的重视和支持，初中-高中/中职（专）-高职（大专）-本科-（研究生）的职业教育学习晋升通道也得以更通畅、更高效、更普惠性的进入到广大学生的视野当中来，线上、线下、虚拟化等多形态的学习方式，也使得终身学习得以更

靠谱的落地实现。广大高职（大专）学生，在即将毕业前，可以有多种实现人生价值的选择，比如：专升本、高质量就业、创业等，其中专升本比例的大幅提升，客观上也要求实训基地在第三学年的专业教学内容、教学方式、教学计划安排等，都需要因地制宜做出调整。

一方面，众多区域用人企业在向我们抱怨招工难，招有经验的工人更难；另一方面，高职（大专）学生毕业时就业（到公司里去）积极性却仍有待进一步引导提升。因此，如何在职业教育高速发展的今天，如何根据区域产业发展特点，有效调整人才培养方案，把学生培养得更“职业人”，在提升学生专业技能的同时，做好就业观念和人生发展规划的引导，从而寻找到区域经济发展（高质量就业）和职业教育发展之间的平衡点，即保证学生可以在职业教育跑道上享受到终身学习的便利，又为区域经济助力提供高质量的人才输送，是接下来校企合作、产教融合需要进一步深化的核心问题。

4.2 切实提升行业项目科研能力

4.2.1 建立完善校企合作监督机制

问题：合作初期，校企项目科研团队相对薄弱

建立完善的校企合作评估和监督机制，确保合作项目的质量和效益，及时发现并解决问题。

在产业学院建设初期，校企双方工作重点均集中在产业学院硬件建设、整体规划及相关教学开展方面，产业学院建设初期在企方工程师没有完全到位、校方专任教师队伍行业技术积累有限的总体环境下，大力推动行业项目承接、项目科研工作开展有一定难度。

对策：加快企方有经验的行业工程师团队进一步壮大，同时，充分利用区域高校建设以来，在区域行业、企业中的影响力，积极推动以项目承接驱动科研开展，以项目促进科研团队磨合，从而找到校企科研推广的突破口。

4.2.2 明确项目科研创新拓展主体

绝大部分的科研课题，均需通过项目管理方式进行，而区域行业内的相关行业项目获取、管理、交付，均需要一个独立经济主体予以跟进，而目前这个主体是缺失的，因此，在创新基地科研创新体制上，并不能完全满足行业项目承接、

项运作的需求。

对策：是否可以考虑校企双方联合成立独立公司，或借助行业其他公司主体，以校企行业师资骨干组成主要技术团队，参与和推动相关行业项目承接和拓展。

4.2.3 校企强强联合促进成果转化

企业和高校共享各自的优势资源和能力，实现强强联合。企业可以提供丰富的行业经验和实际应用场景，高校则可以提供优秀的科研人才和先进的研究设施。通过共享资源和优势，双方可以共同开展前沿科研，提升行业项目的科研能力。

同时双方加强技术交流和信息共享，共同推动行业技术的发展。可以通过组织技术研讨会、学术交流活动等方式来加强技术交流和信息共享。

双方加强成果转化的合作，将科研成果转化为实际的生产力。可以通过共同开发新产品、推广新技术、提供技术服务等方式来促进成果转化。同时，还可以将科研成果应用于解决行业中的实际问题，提高行业项目的科研能力。