

  
**益达（广东）科技服务有限公司参与高**  
**等职业教育人才培养年度报告**  
  
(2022)

二〇二二年十二月

# 益达（广东）科技服务有限公司参与高等职业教育 人才培养年度报告

## 1. 企业概况

益达（广东）教育科技有限公司（前身广州市益达信息科技有限公司）起源于 2001 年 6 月，专注于经管类专业产教融合相关产品开发、服务，并为企业输送专业对口的高技能人才输送。公司总部设在广州，在香港设有职业教育研究机构。



1、企业资质方面，益达教育深耕职业教育 20 年，已拥有一系列行业内领先的企业资质和荣誉，包括：高新技术企业、双软企业、AAA 信用认证、重信用守合同、科技部科技创新基金项目单位、教育部产学研融合服务项目单位，并拥近百项软件产品著作权证书。

2、营销与服务网络方面，益达已拥有一支高效的科研、营销及服务队伍，营销及服务网络遍布全国，在北京、上海、南京、成都、重庆昆明、长沙、武汉、厦门、西安和南宁等地均设有分公司或办事处。

3、产品研发与服务方面，经过十八年的发展与积累，益达教育具备丰富的优质教学内容资源：配套完整的教学体系—从培养标准到水平评估。目前已经形成了电商、跨境电商、物流与供应链、新媒体运营等四大专业群的数十项岗位技能标准及对应实战课程与数字化资源包。并成为浙江、广东等省人社厅在线培训认定面向社会提供技能提升的服务平台。同时，开发了一套全国独有的大数据积分制人才职业画像，首次将学生培养过程以数据化、积分制形式记录下来，通过该平台可以让学校实施真正的个性化培养、精准就业。

4、教研与科研方面，益达教育参与了多项国家及行业标准制定，包括采购

---

与供应专业教学标准制定,跨境电子商务专业建设标准、冷链服务标准等。同时,承办过全国性技能竞赛及平台建设,并能配套提供第三方行业人才水平评估认证。2018 年全国首创的《智慧供应链人才培养体系》,覆盖了师资培训+数字化云平台+课程资源+实践教学基地+创新创业+顶岗实习+精准就业等一站式服务。该体系采用“校园+商业”深度融合的形式,一经面世获得了极大的反响,并获得了福建省教学成果特等奖,以及 2018 年国家教学成果二等奖。2019 年在杭州成立了“全国电商与供应链产教联盟”,首届理事长由益达教育顾问,为被称为“中国创业教父”的义乌工商学院贾少华教授担任。

5、企业讲师队伍方面,除自身拥有一支近 50 人的专职产业运营人员之外,与商务部中国国际电子商务中心、中国电子商务产业园区发展联盟(目前已拥 350 家电商产业园区成员)、阿里巴巴、京东、跨境说、粤港澳大湾区物流与供应链创新联盟、广东省物流行业协会、中国物流与采购联合会等达成战略合作。目前已拥近百位部门主管级以上管理人员做为外聘讲师。企业讲师可以深入参与到学校联合制定实战项目运营计划,共同指导学生进行项目实战运营等一线操作内容。

6、在产业资源方面,益达教育紧跟国家关于供应链、产教融合、乡村振兴等战略,已在义乌、南宁、凭祥、广州、银川等地建设了多个供应链运营基地,并建设了以 e 职通平台为核心的产教融合服务门户,平台以益达自有知识产权的电商供应链 IT 运营平台为核心,集结了包括金桥国际农产品批发市场的 3000 多款产品、东盟 100 多款进口水果、银川近 300 款优质农产品、福建漳州 500 多款优势食品、广州花都狮岭皮具潮流箱包 1000 多款、昆明鲜花品种近 50 家、番禺珠宝工厂近 200 款首饰等货品;同时,打通第三方国际国内平台(包括天猫、京东、速卖通、国际站、亚马孙、ebay 等)、第三方物流企业(包括四通一达和顺丰)的数据无缝对接,可以为院校产教合作提供 7X24 小时的平台和供应链支持。

未来益达教育将继续定位于新型产教融合服务企业,深耕产业资源与教育资源融合服务研究,联合院校共同培养具有智慧供应链基础+实战运营技能的高技能代服务人才。

---

## 2.校企合作、深度融合的价值意义

### 2.1 以政策和地方需求为导向，推进湖北省农村电商提质升级

2017年10月18日，习近平总书记在党的十九大报告中提出“实施乡村振兴战略”。2020年4月20日至23日，习近平总书记在陕西考察时指出，电商作为新兴业态，既可以推销农副产品、帮助群众脱贫致富，又可以推动乡村振兴，是大有可为的。作为全国乡村振兴的一个缩影，湖北省在“十三五”期间和“十四五”开局之年，主要以电子商务进农村综合示范为抓手，推进农村电商发展。2014年至今，湖北省已有49个县市入选国家电子商务进农村综合示范县名单，占全省农村65个县市（不含市辖区）的75.4%，并通过构建电商公共服务体系和县乡村三级物流配送体系，推动城乡生产与消费有效对接，大力实施电商扶贫工程。截至2020年底，湖北省已经建设县级运营中心114个，村级电商服务网点14396个。

目前，湖北省农村电商发展态势良好，主要实现了两个方面的成绩。一是农村网络零售额逐年增高。2019年，全省农村网络零售额实现957亿元，同比增长达到26.7%。2020年，受新冠疫情冲击，全年农村网络零售额仍达到2019年的9成以上。2021年在直播电商、生鲜电商、团购电商等模式推动下，有望继续保持较高速增长。二是带动农民就地就近就业增收。采取电商结对帮扶等方式，累计帮助建档立卡贫困人口增收总金额达到3.38亿元，累计带动建档立卡贫困人口就业15.2万人。为了更好推进湖北农村电商的高质量发展，充分利用已建立的优质基础资源，需要从产业、企业、人才三方面着力，用好产学研优势和数字发展优势，完善农村电商发展体系建设。

第一，加强一二三产业融合，实现互补发展。要发挥电子商务作为现代服务业而具备的广泛对接供需两端的强大能力，精准分析消费者需求，通过供应链及时反馈，实现更加智能的农业生产和农产品加工。同时，围绕以旅兴农、以农促旅、农旅融合、上下游互补的发展路径，努力拓展农商文旅融合等新思路。面对乡村振兴过程中乡村缺乏人流和商品难销的痛点，通过搭建全国性的农商文旅融合综合服务平台——农人易，以信息流来打通人流和物流，实现了引人入村和带货出村的运转闭环。平台借助物联网、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术，建立数字乡村智慧管理、服务、营销三大应用体系，在一二三产业融合之

---

中，发挥重要的集成功能，推动产业深度融合和互补发展。

第二，做强产业龙头企业，打造优势格局。湖北省拥有 54 个淘宝村、39 个淘宝镇，从事农村电商的企业有 1.7 万家左右。然而，农村电商存在小而散的困境，缺乏整合能力。当前，应当倡导引入技术手段，通过数字化发展整合资源、打通产业链、进行整体发展，通过做大做强产业链的龙头企业实现全局发展；以潜江小龙虾、蕲春蕲艾、秭归脐橙等著名区域公共品牌为抓手，做强农产品，拉动其他湖北农特产品发展，培育新的农产品牌，形成湖北农产优势格局。在这一过程中，益达科技联合湖北生物科技职业学院已整合包括来三斤、华侨城、村游网络、新华国旅，以及湖北蕲春、京山、恩施等全国各地的农产品和特色文创产品供应链，构建农商文旅云智慧供应链平台，将为加大培育本省的农产品电商平台企业数字赋能，在湖北做好应用示范，更好地将农特产品输送到全国、服务全国。

第三，加大高端人才培养，夯实智慧基础。据湖北省电子商务学会统计，湖北省开设电子商务专业的高校有 60 多家；全省高校 20 年来共培养了 10 万多名电子商务的专业人才。为助力乡村振兴，湖北省各个高校也在发挥人才优势进一步对接乡村，进行产学研交流和人才下沉实践。2020 年以来，湖北生物科技职业学院在湖北蕲春、恩施等地成立了乡村振兴服务站，对接学校的产学研资源，开展电商培训、科技助农、文旅策划等相应的帮扶工作，发挥高校的人才优势，将所学、所研充分应用于亟待发展相关产业、改善经济结构和人民生活水平的乡村，用前沿科技力量和数字手段助力乡村振兴。目前，农村电商各个环节中诸如数据分析、产品经理、文化创意等方面的高端人才仍然需要进一步加大培养力度，同时要加强留住人才、发展人才的环境和配套建设，为湖北吸引高端人才，为农村电商发展注入更强更有力的能量。

## 2.2 以明晰“校、企、政”在区域价值链中的角色定位为着眼点，构建高水平育人平台

表象化、浅层次的校企融合，显然已经无法满足区域经济转型对校企两个角色的要求，以地方高校转型为中心，以区域经济转型为背景，迫切需要对学校、企业、政府在区域价值链中进行重新定位，只有找到一种符合当前社会经济转型的校、企、政互动融合机制，才能最终推动校企形成合力，给区域经济发展提供

---

足够支撑。

区域产业链和价值链的重构，高校、企业（行业）、政府之间的新常态互动融合，如何清晰定位三者人才培养中的角色是一大难题。基于数字经济时代新媒体电商内容与数字营销人才的需求，立足巨量引擎数字经济体丰富的生态资源、教育生态资源、商家生态资源，以巨量学全球领先的数字营销产业人才培育体系、师资力量、课程研发能力及教育平台为依托，搭建深度的产教融合模式，通过课程共建、师资赋能、巨量引擎内容与数字营销人才认证中心共建、巨量引擎内容与数字营销学院共建、巨量学体系认证合作等方式，服务院校双高专业群建设，推动新媒体+内容与数字营销人才培养。

### **2.3 以创新高校办学模式和人才培养机制为目标，夯实“开放化、集群化、生态性、创新性”专业集群的建设**

地方高校转型，必须首先明确类型定位和转型路径，确立学校定位和培养应用型人才的职责使命，以产教融合、校企合作为突破口，根据所服务区域、行业的发展需求，找准切入点、创新点、增长点，而最终实现地方高校综合竞争力的提升，必然需要全方位促进高校开放化、集群化、生态性、创新性专业集群的建设。

## **3. 参与办学**

益达（广东）科技服务有限公司与湖北生物科技职业学院电子商务专业签订联合办学协议，校企合作共建电子商务专业“益达双创班”（创新、创业），构建与行业、企业岗位对接的课程体系，提供实战训练平台以提高学生实践能力，通过真实的项目练习，提高学生的专业能力。

共建校内产教融合基地，以真实电商运营平台为依托，导入真实企业业务与数据，将产业运营过程无缝嵌入到教学体系中，着重培养学生创新创业思维、创新创业的基本素质和操作技能。通过电子商务运营实战，让学生充分感受和参与真实电商企业运营的全过程，真正提升了创新创业能力及提升个人综合能力。

经过实训实战，学生技能与企业需求接轨，由公司组织企业与学生对接，开展“双选会”，学生挑到心仪企业，拿到满意待遇，入企实习。同时，鼓励支持学生创业，通过开展各种创业大赛、创业教育课程以及创业实践活动来培养学生的创新创业技能，使其在校就能成为企业合伙人。

---

此举极大促进了企业内涵发展和湖北生物科技职业学院电子商务专业的专业改革。进一步整合行业、企业、学校等各方资源，以更加全面、系统的电商运营实战与双创教育，积极探索基于电子商务专业的创新创业型人才培养的新模式，推动职业教育的深化改革。采用深度融合产业与教育的新型人才培养模式，将从根本上转变学校教学模式，实现产业与教育的全方面融合，培养出来的人才更符合社会需求，并对学校自身办学质量的提高产生深远的影响。同时，按照整合资源、优化结构、扩大规模、提高质量、打造品牌、突出特色的办学思路，不断追求卓越，打造集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的高水平产教融合示范基地，促进区域内领先教学水平的建设。

（1）专业建设：学校紧跟教育政策及产业政策，依托合作企业提供的产业资源、行业专家、课程资源等，优化专业人才培养方案，使专业建设更符合产业发展需求。

（2）课程资源：通过校企共建产业学院，向院校提供优质的课程内容与配套教学与运营服务，帮助学校完善新媒体与跨境电商相关专业课程体系和课程资源。

（3）打造双师队伍：通过企业培训、顶岗实践等方式，提升教师的岗位技能与实践教学能力，培养“双师型”教师。

（4）实训基地建设：帮助学校建设和完善新媒体电商产教融合实践基地，集课堂学习、企业实践、社会服务等于一体，培养动手能力强的毕业生，实现毕业生精准就业。

（5）培训与认证：引入数字营销、跨境电商职业技能认证体系，实现行业技能型人才标准化、专业化及规范化培育和管理。

（6）社会服务：鼓励学校老师与学生团队参与企业实际项目，构建校内工作室，积极承接社会服务项目，在加强专业办学的前提下，进一步增强服务社会、企业的能力。

### **3.1 共建教学指导委员会，制定新的人才培养方案**

#### **3.1.1 培养宗旨**

以“共建、共管、共享、共赢、可持续发展”为准则，着力进行“产、学、研、训、用”五位一体建设；以建构基于新媒体电商和应用的“工学结合、校企

---

合作”专业人才培养模式的教学体系、实践体系和科研体系为目标，完善并落实各专业人才培养方案，培育高素质技术技能人才；以促进办学水平提升和服务产业（企业）创新发展为根本任务，围绕公共实训基地建设和运营、科研合作、联合招生、助推课堂教学等方面开展共建，以真实电商运营平台为依托，导入真实企业业务与数据，将产业运营过程无缝嵌入到教学体系中，着重培养学生创新创业思维、创新创业的基本素质和操作技能。通过电子商务运营实战，让学生充分感受和参与真实电商企业运营的全过程，真正提升了创新创业能力及提升个人综合能力。

### **3.1.2 培养目标**

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备网站架构、店铺装修、网络直播、短视频剪辑、客户服务、商务交流、品牌形象策划等能力，能够用所学专业知识解决专业相关实际问题，能够自主学习和触类旁通，能够胜任网站美工及电子商务需求的高素质技术技能型人才。

### **3.1.3 学生从事岗位**

职业范围主要涉及电商（跨境电商）运营、网页前端工程师、网页美工设计师、电子商务客服、电商直播、多媒体运营等领域。具体从事的就业岗位主要有：网页前端工程师、电商视觉设计师、店铺运营、电商直播、短视频剪辑、互联网营销、多媒体营销等。

### **3.1.4 培养模式**

以校内产教融合基地为基础，以真实电商运营平台为依托，导入真实企业业务与数据，将产业运营过程无缝嵌入到教学体系中，着重培养学生创新创业思维、创新创业的基本素质和操作技能。通过电子商务运营实战，让学生充分感受和参与真实电商企业运营的全过程，真正提升了创新创业能力及提升个人综合能力。

理论培训与实际操作相结合的原则，重点培养学生的实操技能。通过学习，学生专业技能、团队协作、销售策划和与人沟通的能力得到大幅度提升。

## **3.2 共建课程，共同研发解决方案**

为了解决老师教学难，学生学习难，企业用人难的问题，我们研发出易教、

易知、易会的教学解决方案，让老师教的轻松，学生学的愉快，在学中做，在做中学，把企业的实际案例融入教学环节，完成人才的培养。我们还会向学校提供电子商务专业课程体系表以及课件，了解学校教学系统及信息，方便日常教学管理工作，开展班主任和任课老师座谈，计划学期教学工作和管理工作方案并提供教学大纲。详细课程见下表所示。

课程表

| 平台       | 序列号 | 课程名称        | 总课时 |
|----------|-----|-------------|-----|
| 专业基础课程平台 | 1   | 现代企业管理学     | 40  |
|          | 2   | 电子商务实务      | 52  |
|          | 3   | 跨境电商基础      | 48  |
|          | 4   | 图形图像处理      | 64  |
|          | 5   | 国际贸易基础      | 48  |
|          | 6   | 跨境电子商务案例分析  | 32  |
|          | 7   | 电子商务法律法规    | 32  |
| 专业核心课程平台 | 8   | 网络营销与策划     | 68  |
|          | 9   | 商品信息采编      | 48  |
|          | 10  | 网页设计与制作     | 48  |
|          | 11  | 电子商务数据分析与应用 | 48  |
|          | 12  | 农产品电子商务     | 48  |
|          | 13  | 国内独立商城运营实战  | 48  |
|          | 14  | 淘宝平台运营实战    | 48  |
|          | 15  | 客户服务与管理     | 48  |
|          | 16  | 新媒体运营       | 48  |
|          | 17  | 视觉美工实务      | 64  |
|          | 18  | 国际站店铺建设与管理  | 64  |
|          | 19  | 国际站平台规则规范   | 48  |

|          |    |              |      |
|----------|----|--------------|------|
|          | 20 | 国际站数据分析      | 64   |
| 实习实训课程平台 | 21 | 电子商务沙盘实训     | 40   |
|          | 22 | 电商美工设计实战     | 48   |
|          | 23 | 速卖通商城运营实战    | 32   |
|          | 24 | 商务谈判实训       | 32   |
|          | 25 | 短视频与直播运营     | 64   |
|          | 26 | 网店装修与美化      | 48   |
| 选修课程平台   | 27 | 国际站客服        | 32   |
|          | 28 | 跨境电商在线客户关系管理 | 32   |
|          | 29 | 职业素养         | 32   |
|          |    | 合计           | 1368 |

### 3.3 将真实业务引入学生的学习中

电子商务项目是教师为主导，学生为主体的一种创新性的学习，学生在项目工作过程中对所学专业的认识将更加具体和熟悉，对专业理论的学习和理解更加深刻，能更好地达到培养应用性专业技术人才的教学目标。课程体系设计以电子商务项目工作过程为主线，组织专业能力模块课程，围绕完成项目所应具备的技能和理论知识，确定专业培养目标，设计课程教学内容和教学情境。训练学生实际操作能力，为学生提供各大电商平台账号，包括阿里巴巴国际站、1688、京东商城、淘宝店铺等。真实操作项目包括有：图片处理、宝贝详情设计、淘宝客服、售后跟单、店铺运营、数据分析等。

#### 3.3.1 商务数据分析工作室

该项目与阿里巴巴数据学院合作，在校内设立“商务数据分析工作室”，一方面提升教师的专业能力，另一方面专业老师带领学生团队独立完成商业数据分析报告，为区域经济提供知识服务。

#### 3.3.2 电商直播中心

我们将电商直播真实业务入校，学生可以在校内基地从事直播销售，利用淘宝直播、抖音直播、快手直播等平台，为企业提供专业技能服务。

---

### 3.4 教学支持服务

在项目进行中，益达科技推荐学校老师到企业顶岗，培养双师型教师，教师既具备理论教学的素质，也具备实践教学的素质。教师普遍采用实例化教学方式教授学生基本的概念和理论知识，引导学生在理解的基础上学习，并对教材内容的延伸或者扩展，提高学生的自学能力，动手解决问题的能力。同时，益达科技会定期组织对学校教师进行培训、考核，以提升师资水平。

同时，为了与就业市场挂钩，培养企业需求的人才。益达科技每个学期都会邀请各企业负责人前往学校做讲座，详细讲解行业知识，解读当前用人单位的有关招聘程序、要求。

## 4. 企业资源投入

### 4.1 人力投入

益达（广东）科技服务有限公司与湖北生物科技职业学院电子商务专业签订联合办学协议，校企合作共建电子商务专业“益达科技双创班”，成立教学指导委员会，益达科技公司5名老师进入指导委员会，参与项目专业建设、教材研发、教学指导。同时，从二年级下学期开始，公司陆续从企业聘请专家到学校进行项目指导，邀请阿里巴巴集团及字节跳动的专家对学生开展教学讲座，在学生实习期间，企业也会派就业老师负责学生的实习、实训指导。

### 4.2 经费投入

项目经费包含有：老师工资、聘请专家费用、企业专家指导教学费用、真实项目中引入店铺的担保金，学生参加各项比赛的赛前指导，“双选会”场地费以及宣传组织费、学生实习实训指导费用，学生实习、实训指导费用。

### 4.3 物力投入

高水平、现代化的校内实践教学基地建设与专业建设息息相关，湖北生物科技职业学院电子商务专业本身已具有较好的实践教学环境，具备了高水平、现代化、综合性的实践教学基地，教学设施和设备。益达科技与其合作，在“电商运营中心”、“电商客服中心”、“产品摄影中心”、“商务数据分析工作室”、“电商直播中心”等校内实训基地的建设提供支持，满足日常教学需要和社会服务。后期专业学生达到一定的规模后，将会重点组建“数字产业学院”，包括：农产品电商展示中心、电子商务数据分析平台、电商数据化运营实训平台、虚拟

---

仿真实训室、融媒体中心、供应链展示区等功能区。

## **5. 参与教育教学**

### **5.1 专业建设**

在电商蓬勃发展的今天，传统企业纷纷转型电商，人才是支持中国中小企业电商发展的最重要的动力之一，但市场需求与人才现状仍存在较大差距，学生缺乏工作经验，进入企业后不能立马上手。“电商所需要的是复合型人才，不是说一毕业就可以直接上手工作了。这个行业太新，发展太快，等学电商的学生毕业，所学的知识可能已过时了。”专家表示，电商行业不仅需要专业知识，更需要不断学习与实践。

为解决电商人才稀缺的重大问题，益达科技与湖北生物科技职业学院电子商务专业签订联合办学协议，校企合作共建电子商务专业，帮助学生融入到真实社会的真实电商平台运营中，提升综合实践能力。项目构建与行业、企业岗位对接的课程体系，提供实战训练平台提高学生实践能力，让学生通过电商任务巩固所学知识，并积累一定的工作经验，为将来上岗做准备，并为学生进行电商人才认证，通过在线考试平台及实战考核检验其知识掌握情况。

### **5.2 课程建设**

#### **5.2.1 《新媒体运营》课程教学资源库建设**

遵循职业能力养成规律，依据行业发展趋势与新商科人才培养需求开发课程，实现“专业与产业挂钩、教育与就业相融”，将基于工作岗位的任务、项目，贯穿在教学内容的设计上，并以此为依据修订教学计划与教学大纲，构建与经济转型、产业变革、新技术发展相适应的全方位的新商科课程架构。

建成《新媒体运营》线上线下混合式“金课”。根据新商科建设特点、课程需求汇聚前沿信息，制作整合课程资源，资源以颗粒化呈现：小单元、小模块、小项目、检索、组课、下载。坚持将新商科的理念覆盖到课程的所有项目、任务和知识点上，最大程度上突出课程与实训结合，深入阐释“理实一体”的内涵；将新的技术方法、新的管理思维在教材学材中体现，倡导课程学习“新”模式；紧跟时代变迁。另外，课程教学内容来源于行业、企业岗位需求，让学生了解真实企业工作过程，为以后从事相关领域的学习和工作打下基础。

#### **5.2.2 开发活页式或工作手册式新形态教材**

---

开发活页式或工作手册式新形态教材。这既是新时代职业教育改革发展形势，更是适应信息技术发展和产业升级情况动态更新的需求。

这类教材的特点是：融入区域企业真实业务背景、岗位标准，以工作任务和职业能力分析为基础，形成系统化的职业能力清单，以职业能力为核心构建学习单元，校企合作开发新型活页式、工作手册式教材并配套开发数字化、信息化资源。

开发方式：充分应用新一代信息技术平台，架构一个树（知识与技能树），建设两个库（素材库、题库），全面服务于教师、学生专业教学需要。教材内容及配套教学资源定期更新。力争被遴选为国家级职业教育规划教材。

### 5.3 实训基地建设

创新“三共三享”产教融合理念，汇聚产业链企业深度参与到实训基地规划、设计、建设、运行全过程，系统设计教学管理、绩效考核、技术创新、成果转化系列制度，充分调动企业参与积极性，形成双元主体、优势互补、协同发展的产教融合实训基地共建共享模式。

共同投入、共同建设、共同管理。校企双方动态跟踪行业发展趋势，共同制定实训基地发展规划，投入设备、场地和项目等共建实训基地。同时，按照校企“1+1”模式配置人员，实现二级学院与企业管理层、教学系部与企业部门、专业模块与技术团队之间形成高层密切交流、中层相互融合、底层直接互用的实训基地管理运行组织架构，有效克服职业教育实训基地建设企业参与深度和广度不够的难题。



## 5.4 学生培养

### 5.4.1 新生专业介绍

刚入学的新生，对专业及前景比较困惑，益达科技的企业讲师会介绍专业趋势和背景，通过需求量的分析让学生知道学习后的发展前景。同时讲解一些励志故事激发学生的学习兴趣，引导他们向正确的方向发展。主要从思想观点、学习态度，人生目标及理想等方面做引导，使学生有正确的价值观，拥有健康的心态，提高学习的热情。

### 5.4.2 企业专家老师到学校指导教学

针对学生授课以及讲解公开课，讲解的内容主要分2个方面，一是本阶段上课过程中的疑难问题，二是讲授项目设计的一些方法、心得体会，开拓了学生眼界，提升了学生的审美观。





#### 5.4.3 作业辅导

在日常的支持服务活动中，我们对学生的进行辅导，讲解项目操作思路、方法，规范操作习惯，不断对学生加以鼓励。企业老师会与学生一起探讨电商专业学习中遇到的疑难问题，进行一对一辅导，让学生感受到学习的乐趣，从而提高学习积极性。



#### 5.4.4 电商校内实习

益达科技公司电商项目部负责团队来到湖北生物科技职业学院，组织电商班全体学生开展认知实习活动，提前体验职场生活。对于学生们来说，认知实习活动为他们打开了了解社会的窗户；而对于学校来说，认知实习是学生把理论转化成专业技能最好的途径，也能让学生提前了解职场，适应职场。

益达科技公司将电商项目导入到学生认知实习中，全职场化运作，通过实训实习，让学生提前踏入职场、适应竞争以具备基本职场打拼的能力。



#### 5.4.5 开展职业规划讲座及双选会

实习前，益达科技老师会对学生进行了教学辅导和就业指导讲座，从求职心态、简历设计、面试技巧等诸多方面进行生动细致的讲解指导，鼓励同学们学会积极展示自我，找准职业定位，调整就业心态。



#### 5.4.6 组织学生到企业实习

为增进学生对本专业的深入了解，拓展视野，树立职业信心，益达科技教育的老师会组织带领学生参观电子商务行业企业，学习企业文化，了解行业现状，零距离感受大型电商企业的风采，并安排学生到这些企业实习。





## 5.5 师资队伍建设

湖北生物科技职业学院电子商务专业已拥有专兼职教师十余人，但实践能力强的双师型教师不多，部分青年教师缺乏企业实践工作经历。学校师资队伍建设的目标是，组建一支双师素质结构的教学团队。以专业带头人为核心，以骨干教师和行业专家（能工巧匠）为支撑，建成一支具有高尚职业道德情操、双师结构、学历结构合理、实操技能突出的专业教学团队。

打造双师型混编师资队伍，一是通过企业入校讲师的带动，促进学校专任教师双师素质的提升，使得专任教师既具备较高的教学水平，又具有较强的专业实践能力，能与行业企业技术骨干同层次对接；二是专业教学团队双师型结构的优化，团队中不仅要有来自行业领先企业的技术骨干担任兼职教师，体现专兼结合，还要让专任教师与兼职教师互补互促，实现专兼融合，最终提高教学团队的稳定性和整体性。

针对混编师资团队的日常管理，学校与益达师资团队后期启用双聘、互聘方面取得了一定共识，采用内培外聘结合的方式，每年派出 4-6 名教师到行业企业进行接受培训、顶岗实习等，每年从企业聘请有一定技术职务或资格的高级技术人员，外聘技术人员具有一定的技术职务或技术资格。

经过反复论证，尝试推广“双聘制”，在学校聘用一定数量具备丰富项目、技术实操经验的企业专家的同时，学校专任教师亦通过企业技术专家的带动、培训，掌握一定专业技术后，尝试负责部分专业核心课程的授课，企业与学校根据专任教师专业核心课程的授课课时、授课质量，合理计算专任教师的课时、课酬，在鼓励专任教师积极尝试学习掌握行业新技术的同时，也从侧面提高了专任教师参与专业教学的积极性，最终达到提升“双师型”队伍建设的目标。



## 6. 助推企业发展

### 6.1 职工队伍建设

#### 6.1.1 人才引进

为配合公司的快速成长,通过提供具有行业竞争力的薪酬和完善的个人发展计划吸引来自各行业的优秀人才,充实运营团队。

#### 6.1.2 职工培训与继续教育

自双方开展合作以来,我们充分利用学院专业优势和师资优势对公司职工进行培训,利用学院的网络教学资源实施员工继续再教育。主要体现在:

一是中层管理人员培训。学院通过参与企业内部开展的诊断、咨询,分析、发现企业运行中的问题,针对这些问题,对公司中层管理人员进行管理技能、实务操作水平的培训。通过培训,学员的专业理论水平得到提高,同时解决工作中实际问题的能力也得到有效提升。

二是新员工的培训。每年公司都会有大量的新员工进入企业,新员工的培训与发展,是企业录用员工从局外人转变成企业人的过程,是员工从一个团体融入另一个团体,从一种组织文化进入另一种组织文化的过程。通过与学院合作培训这些新员工,帮助他们规划自己的职业生涯,定位自己的角色,尽快适应新工作,和同事相处融洽。公司新员工培训主要有两类,一类是入行前没有任何专业背景的学员,一般培训的时间较长,培训重点是内容的实用性,要求学员掌握基本的专业知识和比较熟练的职业技能,树立学员良好的职业素质、团队意识和服务意识;另一类是企业订单式培养的学生,这些学生实际上就是企业的准员工,具有较好的专业基础,所以培训的目标主要是针对企业设备、管理制度的强化训练,培养具有较高职业综合素质和较强职业综合运用能力的企业技能人员。

---

## 6.2 效益提高

校企合作开展以来，公司无论从经济效益还是社会效益都得到了稳步提升。通过校企合作培养，学生直接到企业就业，缩短了公司内部员工再培训周期，降低了人工培训费用，同时，毕业学生进入公司后即可在最短的时间内为公司创造效益。通过校企合作培养，学生进入公司后，熟悉公司的安全管理、行为规范和行为标准，降低了公司新员工安全事故的发生率，从而降低了公司的运营成本。通过校企合作培养，借助学院在区域内行业、企业的知名度和影响力，扩大了公司的社会知名度，提高了本公司的社会效应，从而带动了经济效益的提升。

## 6.3 服务地方

### 6.3.1 开展电商创业培训

为体现高校服务社会职能，积极响应电商振兴乡村战略，根据当地政府精准扶贫教育培训政策要求和学校委托，益达科技公司培训部讲师与湖北生物科技职业学院经济管理学院电子商务专业教师一起奔赴地方开展“乡村振兴”助农直播项目活动，开展电子商务创业培训，在智慧农业、直播推广等领域为地方赋能。

针对该校招收的“一村多”学员的基本情况，公司与学院共同制定了本次电子商务创业培训班的课程体系和内容，将电子商务理论基础与操作实践相结合，以集中授课的方式模拟电商创业，为学员讲授互联网发展、网店开设与美化、社群电商、直播电商及创新创业教育，旨在通过专题培训，拓展视野，打开思路，掌握电子商务这一基本技能，拓宽创业就业渠道，最终实现以创新带动创业，以创业带动就业。





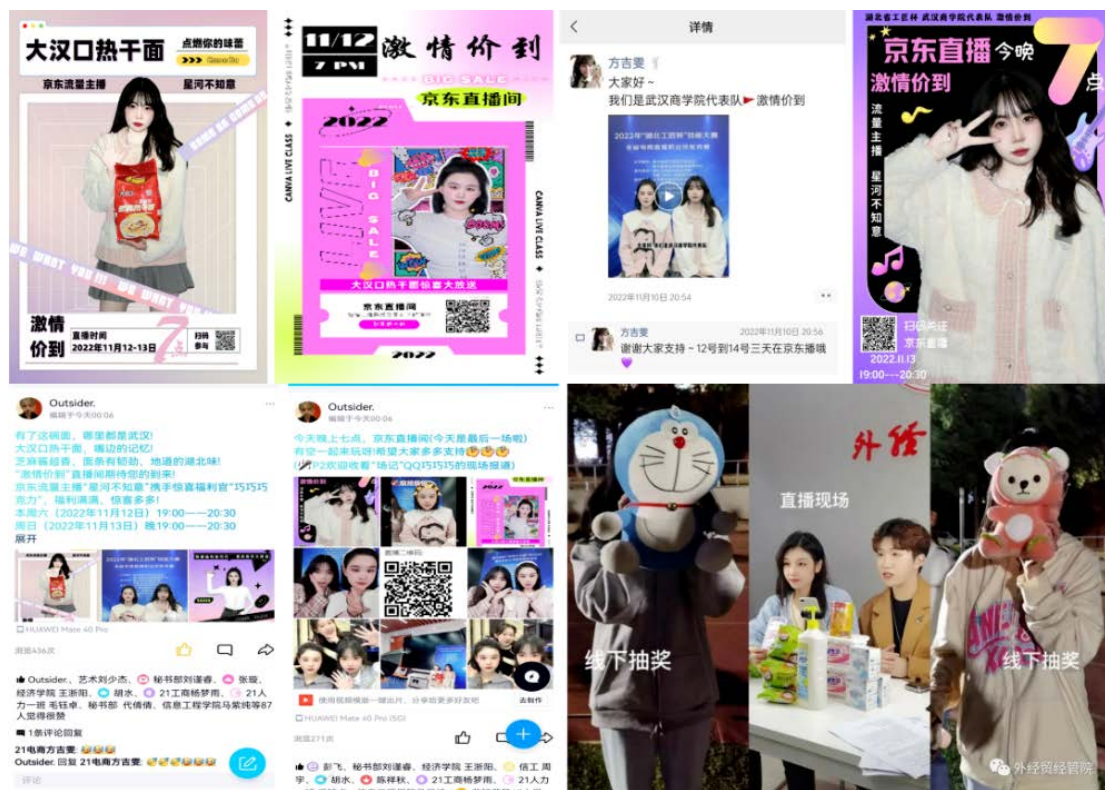


### 6.3.2 开展职业技能竞赛

由校行企联合承办的 2022 年“湖北省工匠杯”直播职业技能竞赛拉开帷幕，吸引了全省 30 所院校，近百支队伍参加了比赛。

通过技能竞赛和技能大比武，全面考察参赛选手的专业知识与能力、创新思维与创业能力、职业道德和素养，提升了参赛学生的实践能力，帮助老师了解了行业经验，通过农产品上行，助力区域经济发展，为国家乡村振兴战略建设提供源源不断的技术技能人才支撑。





## 7. 问题与展望

当前，高职院校和企业发展都面临着科技创新和人才竞争的巨大压力，都在积极探索校企合作产教融合的新模式。尽管公司与湖北生物科技职业学院的合作取得了突破性进展和标志性成果，但仍然有一些新形势新变化需正视，有一些问题亟待破解。

### 7.1 积极适应职业教育结构新变化

在中国经济高速发展的当前，职业教育已经在政府、地方、政策等方面得到了全方位的重视和支持，初中-高中/中职（专）-高职（大专）-本科-（研究生）的职业教育学习晋升通道也得以更通畅、更高效、更普惠性的进入到广大学生的视野当中来，线上、线下、虚拟化等多形态的学习方式，也使得终身学习得以更靠谱的落地实现。广大高职（大专）学生，在即将毕业前，可以有多种实现人生价值的选择，比如：专升本、高质量就业、创业等，其中专升本比例的大幅提升，客观上也要求实训基地在第三学年的专业教学内容、教学方式、教学计划安排等，都需要因地制宜做出调整。

一方面，众多区域用人企业在向我们抱怨招工难，招有经验的工人更难；另

---

一方面，高职（大专）学生毕业时就业（到公司里去）积极性却仍有待进一步引导提升。因此，如何在职业教育高速发展的今天，如何根据区域产业发展特点，有效调整人才培养方案，把学生培养得更“职业人”，在提升学生专业技能的同时，做好就业观念和人生发展规划的引导，从而寻找到区域经济发展（高质量就业）和职业教育发展之间的平衡点，即保证学生可以在职业教育跑道上享受到终身学习的便利，又为区域经济助力提供高质量的人才输送，是接下来校企合作、产教融合需要进一步深化的核心问题。

## **7.2 切实提升行业项目科研能力**

### **7.2.1 合作初期，校企项目科研团队相对薄弱**

在产业学院建设初期，校企双方工作重点均集中在产业学院硬件建设、整体规划及相关教学开展方面，产业学院建设初期在企方工程师没有完全到位、校方专任教师队伍行业技术积累有限的总体环境下，大力推动行业项目承接、项目科研工作开展有一定难度。

对策：加快企方有经验的行业工程师团队进一步壮大，同时，充分利用区域高校建设以来，在区域行业、企业中的影响力，积极推动以项目承接驱动科研开展，以项目促进科研团队磨合，从而找到校企科研推广的突破口。

### **7.2.2 项目科研创新拓展主体不明确**

绝大部分的科研课题，均需通过项目管理方式进行，而区域行业内的相关行业项目获取、管理、交付，均需要一个独立经济主体予以跟进，而目前这个主体是缺失的，因此，在创新基地科研创新体制上，并不能完全满足行业项目承接、项运作的需求。

对策：是否可以考虑校企双方联合成立独立公司，或借助行业其他公司主体，以校企行业师资骨干组成主要技术团队，参与和推动相关行业项目承接和拓展。