



宜昌千思智造家装饰工程有限公司
参与高等职业教育人才培养工作年度报告
(2021 年度)

二〇二一年十二月

目 录

一、企业概况.....	3
1. 企业文化.....	4
2. 企业资质与荣誉.....	4
二、参与高职人才培养情况.....	5
三、企业教学资源.....	6
1. 实训教学环境.....	6
2. 师资团队.....	8
四、学生职业规划.....	10
1. 职业素养训练.....	10
2. 员工晋升路径.....	11
五、保障体系.....	11
1. 条件保障.....	11
2. 福利制度保障.....	11
六、企业愿景.....	12

一、企业概况



湖南千思智造家装饰有限责任公司（简称千思装饰）创建于 2003 年，是一家集装饰设计、施工、家居软装等为一体的整体家居集团企业。

千思装饰品牌自诞生以来，就确立了“爱与责任”的核心价值观、“标准、透明、智能”的经营理念，专注于家庭装修装饰领域，致力于改变传统行家装不规范，不透明的现状，推动家装行业透明化、标准化发展。

多年来，千思装饰始终不断创新进取，满足消费者日新月异的家装需求。从“智造家”整装模式到透明家装，再到全品类整装，每一步都走在行业前列。为消费者带来“标准化交付、所见即所得”的装修体验，把繁琐的装修过程变得更简单更透明更合理。

迄今为止，千思装饰营业网点已覆盖长沙、株洲、郴州、衡阳、邵阳、怀化、永州、常德、益阳、岳阳、娄底、吉首，以及武汉、宜昌等地，为众多家庭提供整体家装标准化服务。荣获全国住宅装饰装修行业百强企业、具品牌价值家装企业、受市场认可的透明家装品牌、具行业公信力透明家装品牌等众多殊荣。

宜昌千思智造家装饰工程有限公司（简称千思装饰宜昌公司）为千思装饰于 2019 年设立，主要服务湖北省内中西部市场，现有包括宜昌旗舰店在内的多家店面，辐射宜昌、荆州等城市。

1. 企业文化

诚信、严谨、创造、进取、和谐、共赢。

千思愿景：让家居生活更美好，推动中国家装的进步。

千思价值观：爱与责任。

千思信念：认真、合作、快、坚守承诺。

千思行为准则：知行合一，事在人为。

2. 企业资质与荣誉

2007 年，获得国家建筑装饰乙级资质证书。

2008 年，湖南省室内装饰协会授予千思装饰“乙级设计资质”证书。

2009 年，千思装饰被中国装饰协会评为“中国家居产业百强企业”。

2010 年，在中国首家推出“智造家”模式，在千思装饰公司的展厅，消费者能全部看到做在家里的所有材料及家具，让您明明白白地放心消费。在湖南家装行业中，业务承接、施工管理等都已具现代化经营与管理手段。公司成立以来，坚持不断改进与创新，取得了一系列骄人的业绩，现已发展成为一个集设计、施工、材料供应三位一体的综合性装饰装修企业。

2011 年，荣获长沙晚报最佳性价比装饰企业 6 强

2013 年，荣获长沙十佳家装样板工地企业

设计方面荣获：

“华耐杯”住宅类银奖

亚太室内设计大赛最具创意奖

“我的生活·我的家”西街花园杯主题家装大赛设计大赛最受客户欢迎奖

湖南省第二届室内装饰设计作品大赛（家居类）金奖

湖南省最具公信力十佳装饰公司

湖南省第六届设计作品大赛《家居空间工程类》铜奖

湖南省第二届室内装饰设计作品大赛家具类银奖

2004 年中国室内设计大赛奖 优秀作品奖

2017 年，在中国家装产业发展趋势论坛荣获中国室内装饰协会颁发的获得“中国绿色家装先锋奖”。

二、参与高职人才培养情况

宜昌千思智造家装饰工程有限公司由位于武汉的武汉千思艺筑装饰有限公司与湖北千思智造家装饰贸易有限责任公司抽调人员组建，武汉千思艺筑装饰有限公司与湖北千思智造家装饰贸易有限责任公司自进入武汉市场以来，十分注重人才培养和校企合作工作，与湖北生物科技职业学院联合进行了建筑装饰行业的人才培养，一方面为高校在校生和毕业生提供学习、实习、就业的平台，另一方面也充分依托高校的平台为企业培养适用的实战型人才，在参与高职人才培养工作方面有较为丰富的经验。

2.1 人才培养模式

根据建筑室内设计技术专业对技能型人才数量和质量方面的要求，基于工作过程构建以职业能力培养为主线的课程体系，在学院建筑室内设计专业人才培养模式基础上进行“双证融合”、“产学一体”、“项目教学、实境训练”的多元融合人才培养模式改革，使学生学到住宅室内设计、工装设计、家具与陈设设计等方面的知识和技能，实现由企业准员工到企业合格员工的转变，具备相应的技能和岗位工作经验，把“以工作能力为主线”的要求切实贯穿到整个人才培养过程。

2.2 课程建设

参与了以职业岗位能力培养为主线的课程建设，结合行业发展方向，毕业生就业需求，及时将新技术、新规范纳入课程教学标准和教学内容，共同修订了 2 门专业核心课程的课程标准。强化学生实训技能，在实训教学中，企业专家参与实践教学，并为在校学生提供实习岗位，实行“理实一体化、工学结合、校企结合”的课程教学方法，打造一流的建筑室内设计行业技能人才。

2.3 共同开发教材及资源

依据行业的岗位分布、技能要求及工作程序，校企合作建设住宅室内设计→工装设计→家具与陈设设计的系列资源，体现“校企互动，工学结合，产教对接，学做合一”特色，满足教师、学生、企业员工及广大农业从业者的需求，为建筑

室内设计专业教学改革和教学实施提供范例和共享资源，提高了专业的人才培养质量。

2.4 共同打造校企互聘的教学团队

自 2018 年以来，我公司派出 2 名技术专家作为专业指导委员会成员，共同商定人才培养方案和课程体系，13 名企业带教师傅手把手传授学生技能。我公司现有中层管理人员与主力营销、设计团队中就有来自湖北生物科技职业学院 18-20 届的十余名毕业生。

公司常年作为湖北生物科技职业学院教师下企业实习基地，截止 2021 年，已有 23 人次教师带我公司进行顶岗锻炼和技术指导。

三、企业教学资源



1. 提供实训教学条件

千思装饰宜昌旗舰店拥有占地面积达 4000 平方米的整体家装生活体验馆，作为建筑室内设计专业的教学实训基地，整栋大楼共分为三层：

一楼是客户接待大厅、施工工艺展厅及主要办公区域，主要为建筑室内设计专业核心技能工装设计的实训场所。专业核心课程“住宅室内设计”、“公共建筑室内设计”的实训内容在此区域开展，专兼结合的教师团队共同给学生授课，使学生能快速掌握家装、工装的相关设计技能，另外基地也作为跟岗实习和顶岗实习学生岗前培训的场所，通过培训了解基本业务流程、工艺做法等。先已接纳课程实习人数 1264 人次，岗前培训 326 人次。



二楼是家具与样板间展厅，里包含里 20 多套不同风格的样板展厅及上百种家具可供参考、体验。此区域是专业核心技能住宅室内设计和软装设计技能的实训场地。专业核心课程“家具设计与软装搭配”、“住宅室内设计”、“建筑室内施工图深化设计”课程的实训内容在此基地开展，现已为专业提供 2368 人次的实训。



三楼是囊括国内外多家知名品牌的材料展示区，琳琅满目的样品，此区域作为装饰材料的实操区域，“装饰施工工程预算与管理”课程中材料部分的实训内容在此展开。另外也做为专业材料资源展示的一部分，为师生提供材料资源库供学习。

2. 共建师资团队

企业师资队伍是我司参与高职人才培养工作方面的重中之重，通过多年摸索与积累，不断培养、引进人才，取得了明显成效，现已拥有一支相对稳定的专业素质过硬，具有良好实训指导能力的设计、营销培训与教学团队，常年从事企业内部员工培训，参与高职院校部分课程教学、实习实训指导等工作；近年来，更尝试以“老带新”模式，安排已入职的往届毕业生领导或参与指导实习生日常工作，取得了较好的效果。



18、19 届毕业生指导 2019 级参与跟岗、顶岗实习生



18、19 届毕业生指导 2019 级参与跟岗、顶岗实习生



2019 级实习生学习产品知识



公司设计部老师带领实习生在公司样板间学习



公司设计部老师带领实习生参与接洽客户

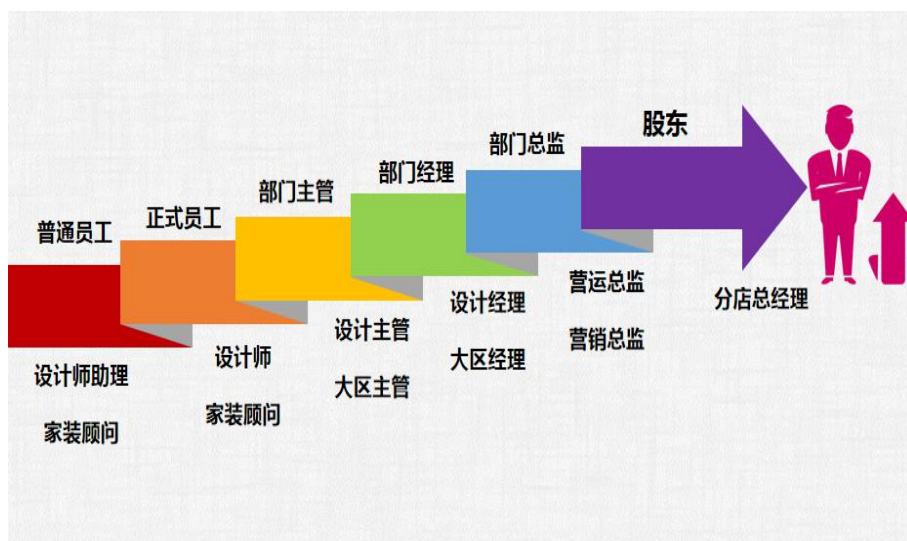
四、学生职业规划

1. 职业素养训练

我司除常规的员工职业能力培养工作之外，还通过在校开展不定期的讲座、宣传等活动形式，帮助在校生成提前做好身份转换的心理准备，以及实习、就业的其它相关准备工作，树立正确的就业、择业观念，为学生尽快适应实习、就业工作奠定良好的基础。

2. 员工晋升路径

我司对于设计、营销等岗位工作有着明确的晋升路径设计与制度保障，在对高职学生的培养过程中，也会对相关内容进行介绍与解读，以利于学生更好的完成对自己职业发展的规划。



五、保障体系

1. 条件保障

为保障学生顶岗实习等工作的顺利开展，公司依托自身旗舰店等现有资源，充分利用项目工地、合作企业等资源支持实习、实训教学工作；在后勤方面，公司为每一位参与实习的学生都提供了安全、适宜的临时宿舍或以住宿补贴的形式予以资助，免除了实习生的一些后顾之忧。

此外，在位于长沙的公司总部以及部分分公司还设有专门的培训机构，实习生在顶岗工作期间，会有不定期的培训安排，以确保理论知识与实战技能的持续提升。

2. 福利制度保障

按照公司相关规定，参与顶岗实习工作的在校生成，享有绝大多数与正式员工相同的公司福利待遇。

- （1）员工元宵节、三八妇女节、端午节、中秋节有相应的礼品发放。
- （2）员工生日有相应的生日卡或生日礼品发放
- （3）每月公司都会举行员工大会，会评选优秀员工、优秀团队、业绩冠军、上门邀约冠军、攻擂奖、锦旗奖等等奖项。
- （4）半年度旅游：员工凡满半年或者完成业绩目标和获得优秀员工或优秀员工提名者均可享受一次半年度的员工旅游；年度旅游：完成业绩目标、年度优秀员工及高管都可享有年底旅游。
- （5）伯乐奖：普通员工推荐一名售前岗位人员上岗，符合推荐要求者奖励500 元。



六、企业愿景

深化校企合作办学，完善适用于高职院校相关专业的校企联合招生与培养制度，基本实现招生即就业。完善具有特色的人才培养模式，参与完成适用于不同生源的人才培养方案修订工作，形成特色鲜明的专业培养体系；实现内容丰富、交互性强的优质教学资源共享；参与建立实践教学、职业技能培训与鉴定、技术服务功能于一体的校内生产性实训基地和校外实训基地；参与教学考评体系的建设，提高人才培养质量；实现人才培养服务、社会培训服务、技术创新服务、技术推广服务、资源共享服务、为企业培训更多的高素质员工，形成具有较强高职人才培养水平的建筑装饰行业品牌。